Logotipo

Descripción generada automáticamente

**Autoevaluación Fase 2**

**Juan Pablo Diaz Morales**

**Capstone - 002D**

**25/10/2024**

**Ajustes a la Propuesta:**

La propuesta inicial y la actual son diferentes ya que cambiamos de proyecto, pasamos de trabajar con Aloxentric con su proyecto de agendamiento médico a Lavados Jimena que requiere un chatbot para su página web.

Con la primera empresa tuvimos problemas de comunicación y sobre los tiempos, lo cual nos llevó a tener que cambiar, para lograr una entrega dentro del tiempo estipulado para Capstone.

Hablamos con nuestro profesor encargado y el director de carrera los cuales nos permitieron tomar un nuevo proyecto, por lo cual estamos muy agradecidos.

Si bien hay similitudes como que ambos proyectos tienen bots, el nuevo proyecto tiene otro enfoque, el primero era para agendar, y el segundo busca cosas como dar precios de sus servicios, llevar al cliente a su whatsapp donde llevan a cabo las ventas, un dashboard, entre otras funciones.

**2.1. Objetivo General**

* Optimizar la atención al cliente de Lavados Jimena mediante la implementación de un chatbot que permita la interacción en tiempo real y esté disponible en la página web.

**2.2. Objetivos Específicos**

* Implementar el chatbot en la página web para facilitar el acceso desde cualquier dispositivo.
* Automatizar las respuestas a preguntas frecuentes sobre servicios, precios y horarios.
* Mejorar la satisfacción del cliente con respuestas personalizadas basadas en interacciones previas.

Estado Actual del Proyecto

**3.1. Desarrollo del Chatbot**

* + Se ha diseñado el flujo de conversaciones en Voiceflow, cubriendo preguntas frecuentes relacionadas con los servicios, precios y horarios de atención.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

3.2. Implementación en la Página Web

* El asistente virtual aún no está disponible en la página web de Lavados Jimena, pero así se vería ya una vez implementado

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

5. Planificación y Próximos Pasos

**5.1. Actividades Pendientes**

* **Finalización del Flujo Conversacional:** Completar los ajustes en Voiceflow para asegurar una interacción coherente y amigable.
* **Pruebas de Usabilidad:** Realizar pruebas con usuarios para evaluar la efectividad del flujo y la claridad de las respuestas.
* **Integración Técnica:** Planificar la integración del chatbot con los sistemas internos de reservas de Lavados Jimena.
* **Despliegue en la Web:** Implementar el chatbot en la página web una vez completadas las pruebas y la integración.

**- Análisis de Requerimientos**

Requerimientos Funcionales:

* Funcionalidades del chatbot: agendamiento de citas, generación de cotizaciones, modificación de citas, y consultas frecuentes.
* Gestión de datos: almacenamiento de información del cliente, servicios y citas.

**Requerimientos No Funcionales:**

* Seguridad y privacidad de los datos.
* Alta disponibilidad y tiempos de respuesta rápidos.

**Integración con Base de Datos:**

* Configuración de la conexión entre Flask y SQL Server para almacenar y recuperar datos.
* Desarrollo del Dashboard

Herramientas de BI:

* Power BI para la creación de dashboards.

Conexión con Base de Datos:

* Conexión de Power BI con SQL Server para extraer datos en tiempo real.

Diseño de Dashboards:

* Dashboards que muestren estadísticas de citas, cotizaciones, rendimiento del personal y satisfacción de los clientes.

**Conclusión**

Nuestro desafío más grande al cambiar de proyecto han sido los tiempos, el atraso generado por partir desde 0 es significativo por lo cual hemos debido trabajar extra cada integrante del equipo.

Estamos utilizando nuevos medios para el proyecto por lo cual todos estamos aprendiendo nuevas habilidades, mejoramos como equipo ya que previamente nunca habíamos trabajado los 4 juntos.

Esperamos lograr solucionar todas las problemáticas que tenemos actualmente a tiempo, y apoyarnos mutuamente para lograr una entrega de la Fase 2 que sea lo más completa posible.